

Integrated Facilities Management (IFM)

การบริหารจัดการในระดับสากลแบบครบวงจร

1. IFM คือวิธีการรวม facility services และความต้องการในการจ้างผู้ให้บริการเพียงรายเดียว แทนการ outsource แต่ละงานให้กับผู้ให้บริการแต่ละราย ทำให้การสื่อสารและการบริหารงานง่ายขึ้น
2. การบริหาร IFM ใช้วิธี “Outcome based approach” โดยดูจากผลงานของผู้ให้บริการมากกว่า เช่น แทนที่จะกำหนด headcount หรือกิจกรรมของแต่ละงาน จะเปลี่ยนไปกำหนดผลงานตาม SLAs ที่เราต้องการแทน ทำให้ผู้ให้บริการมีอิสระที่หาวิธีในการสร้างคุณค่า ผู้ให้บริการจะขาย “การจัดการ” แทนการบริการ
3. กลยุทธ์ที่วางไว้ คือ
 - Scale : เกิด economies of scale ในการรวมงานบริการ
 - Efficiency : ลดเวลาในการทำงานที่เป็น non-strategic or non-core services
 - Simplicity : ลดความยุ่งยากจากการใช้บริการจากหลาย ๆ ราย
 - Process : ลดกระบวนการในการจ่ายเงิน
4. ทำการคัดเลือกผู้ให้บริการโดย Request for Information (RFI) ใน 4 หัวข้อใหญ่ ๆ คือ ข้อมูลของผู้ให้บริการ ลูกค้ายั่งยืนที่สามารถให้บริการได้ (ทำเอง หรือ subcontract) และข้อมูลอื่นๆ
5. จากนั้นจะเชิญผู้ให้บริการทุกรายมาร่วมประชุมกับ internal stakeholders ที่เกี่ยวข้อง พาเขาไปดูหน้างาน ชี้แจงความต้องการของเรา สิ่งที่เราคาดหวัง และ KPI เพื่อให้ผู้ให้บริการแต่ละรายกลับไปทำการบ้าน และกลับมานำเสนอข้อมูลแผนการบริหาร Innovation ที่เขามี และราคา
6. สัญญาของ IFM ส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะยาว ในช่วงเริ่มต้นอาจจะค่อยๆ ขยับระยะเวลาสัญญา จนมั่นใจในการบริการ และเราสามารถที่จะเพิ่ม “บริการ” ต่างๆ เข้าไปใน IFM ได้ด้วย
7. ประโยชน์ที่ได้จาก IFM คือ การลดต้นทุน ทำให้การบริการจัดการง่ายขึ้น ลดเวลาและงานในการบริหาร มีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้รับบริการที่ดีจากผู้ให้บริการ มีข้อมูลและการรายงานที่ดีขึ้น เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



คุณภัทรพร อัสวชูเกียรติ
Procurement Executive
Thai Asia Pacific Brewery Co.,Ltd.



#เก็บมาเล่าเอามาเขียน #PurchasingStory

