



การแก้ปัญหาและตัดสินใจในการทำงานยุค Disruption Problem Solving and Decision Making in The Era of Disruption

หลักการและเหตุผล

ในโลกแห่งธุรกิจที่ต้องชิงไหวชิงพริบตลอดเวลา เพราะการแข่งขันที่ไม่เคยทำให้นักธุรกิจได้หยุดพัก การมอง การวิเคราะห์ ปัญหาอย่างมีทักษะและการตัดสินใจในการแก้ปัญหานั้นๆ รวมถึงการวางแผนเพื่อป้องกันปัญหาและเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมืออาชีพย่อมเป็นคมการแข่งขันที่น่าเกรงขามของคู่แข่งในทางธุรกิจอย่างแน่นอนในยุคของ **Disruption** ซึ่งเป็นยุคที่คู่แข่งที่ลูกค้าเล็กแต่รวดเร็วและแม่นยำจะได้เปรียบกว่าลูกค้ารายใหญ่แต่เชื่องช้าและพลาดเป้า

หัวข้อสัมมนา

- Disruption ที่ทุกคนกลัว
- การเอาชนะ Digital Disruption
- การแก้ปัญหาด้วย Toolset Skillset Mindset ในยุค Digital Disruption
- วิชาที่คุณจะเอาชนะ Digital Disruption
- ปัญหาและการบ่งชี้ปัญหา
- ปัญหาคุณภาพ
- ประสิทธิภาพของหน่วยงานธุรกิจ
- 5 W 1H กับ การแก้ปัญหา
- ข้อมูลและแหล่งของข้อมูล
- ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า
- พื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนพื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในสายการผลิต
- การแก้ปัญหา 7 ขั้นตอนแบบ QC
- ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบ Makigami
- เครื่องมือช่วยต่างๆในการแก้ปัญหา
- การป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- การตั้งมาตรฐาน
- การตัดสินใจ
- ภาวะการตัดสินใจ
- กระบวนการตัดสินใจ
- ประเภทของการตัดสินใจ
- การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน
- การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง
- การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน
- การตัดสินใจตามลำดับขั้น
- ไคเซน
- ขอบเขตและแนวทางการใช้ไคเซนปรับปรุงงาน
- หลักการทำไคเซน 3 ขั้นตอน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์ระดับกลาง (3-5 ปี) เช่น

ผู้บริหารองค์กร , ผู้จัดการจัดซื้อ , เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ระดับกลาง – สูง

หรือผู้ที่สนใจในทุก ๆ ธุรกิจ เพื่อให้เท่าทัน ลูกเล่นและยุทธวิธีในการขาย

ที่นักขายมืออาชีพมีในการติดต่อขายสินค้าให้กับองค์กรผ่านนักจัดซื้อมืออาชีพ

วิทยากร

บรรยายโดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co.,Ltd.

อดีต รองผู้อำนวยการ บริษัท โอสถสภา จำกัด





ดร.วิชัย ว่องคิลป์วัฒนา

Dr.Vichai Vongsilpavattana

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

งานปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co.,Ltd.
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาด

ประสบการณ์ทำงาน :

- รองผู้อำนวยการ บริษัท โอเอสสภา จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายทั่วไป :: บริษัท โพรโมสต์ ฟริสแลนด์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการทั่วไป :: สายงานการขาย บริษัท ทีโอเอ จำกัด
- ผู้จัดการภาค :: บริษัท ฟร็อคเตอร์ แอนด์ แกมเบล จำกัด (พี แอนด์ จี)
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการขาย :: บริษัท เบปซี่โคล่า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เข้าที่อีสเอเชีย จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมพนักงานขาย :: บริษัท ยิลเลตต์ประเทศไทย จำกัด
- ผู้บริหารการขายอาวุโส :: บริษัท เนสเลย์ ประเทศไทย จำกัด

การศึกษา :

- ปริญญาเอก :: การบริหารธุรกิจ Ph.D. in Management จากสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท :: พานิชศาสตร์มหาบัณฑิต MBA :: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี :: บัญชีบัณฑิต :: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มัธยมศึกษา :: โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไท

การฝึกอบรมและการทำงานในต่างประเทศ :

- TEAM SALES MANAGER PROGRAM : PEPSI-COLA DETRIOT MICHIGAN USA
- CUSTOMER BUSINESS DEVELOPMENT PROGRAM : PROCTER & GAMBLE AND WALMART : ARKANSAS USA

ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME (ISMED)
- คอลัมน์นิสต์ Website Mthai.com คอลัมน์ Worktips



ดร.วิชัย ว่องคิลป์วัฒนา

Dr.Vichai Vongsilpavattana

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- สถาบัน Vichai Sales Academy (www.VichaiSalesAcademy.com)
- วิทยากร IN-HOUSE และที่ปรึกษา องค์กรรัฐวิสาหกิจ ธนาคาร บริษัทจำกัดและมหาชน
- วิทยากรพิเศษรายการชั่วโมงนักบริหาร สถานีวิทยุจุฬาฯ
- ผู้แปล เรียบเรียงและ ผู้เขียนหนังสือ 50 จุดพลิกสู่ผู้นำ 4.0, การเจรจาต่อแบบ 3.0 ได้ผล 100% , 50 เคล็ดลับบริหารธุรกิจฉบับ CEO ระดับโลก , บิ๊กไอเดียการบริหารจากวอลดอล์ฟสตรีท , วิธีจัดการกับเจ้านาย ฯลฯ

อาจารย์พิเศษและวิทยากร หลักสูตรปริญญาเอกและปริญญาโททางการบริหารธุรกิจ :

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาการตลาด
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

อัตราค่าอบรม **ONLINE** หลักสูตรอบรม 1 วัน (6 ชั่วโมง/วัน)

ค่าอบรมหลักสูตรอบรม **ONLINE**

฿ 3,000

<< ระบบการเรียนการสอนแบบ **Online** >>

เรียนโดยระบบ **Online** ผ่านโปรแกรม



ระยะเวลาการเรียน 09:00 – 16:00 น. (6 ชั่วโมง)

ราคาพิเศษ 3,000 บาท จากปกติ 4,200 บาท

**หมายเหตุ : ราคาี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% **

**** Promotion !!**

สมัครอบรม 3 ท่าน ในหลักสูตรเดียวกัน ท่านที่ 3 ลด 50% **

รายละเอียดการชำระเงิน

** สมาชิกไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามคำสั่งสรรพากรที่ ทป. 4/2528 และ ทป. 19/2530 ข้อ 8(2) **



ออมทรัพย์ สาขา ย่อยสี่แยกถนนจันทน์ - เลียบคลองช่องนนทรี

เลขที่บัญชี 747 – 2 – 13256 – 8

ชื่อบัญชี สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

และส่ง หลักฐานการชำระเงินมาที่



training@pscmt.or.th, helpdesk@pscmt.or.th

ติดต่อสอบถามข้อมูล หรือจองสัมมนาได้ที่



02 – 678 – 6786 ถึง 7



www.pscmt.or.th



Training@pscmt.or.th



ThaiBuyer

helpdesk@pscmt.or.th

QR Code

LINE @pscmt



หมายเหตุ :

กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงินพร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เพื่อยืนยันการชำระเงิน และดำเนินการออกเอกสารใบเสร็จรับเงิน เป็นลำดับถัดไป